

**INFORME**

**MENSUAL**

**AUDIENCIAS**

**CONECTA**

**ASOCIACIÓN TELEVISIONES TEMÁTICAS**

**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

**Febrero 21**



# AUDIENCIAS TV DE PAGO EN ESPAÑA

La TV de Pago en España alcanza en el mes de Febrero 21 una cobertura del 46% de la población, con una cuota de pantalla del 9,4% sobre el total de televisiones. El conjunto de los canales asociados a Conecta representa el 43,9% del mercado de TV de Pago, con una cobertura del 34,7% de la población de España.

PENETRACIÓN TV PAGO

→ 46%



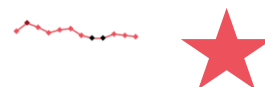
CUOTA TEMÁTICAS

→ 9,4%



CUOTA CONECTA

→ 4,1%



Las cadenas de Conecta, según su tipología de programación, se agrupan en tres categorías: entretenimiento (3,3% cuota), documentales (0,9% cuota), e infantiles (0,5% cuota).

